Betonstein
Natürlich, nur besser.

SLG Betonverband Straße, Landschaft, Garten e.V.

Der Betonverband SLG stellt sich vor

November 2019

Vorstand

(v. l.) Jakob Socher, Helge Koll, Johannes Rüsing, Thomas Aicheler, Martin Kronimus, Frank Diegmüller (stellv. Vorsitzender), Andreas Schlemmer, Florian Klostermann (Vorsitzender) (Foto: SLG)
Nicht auf dem Foto ist der am 14. November 2019 von der Mitgliederversammlung in den Vorstand gewählte Ulrich Melzer.

Geschäftsstelle

Alice Becke (freie Mitarbeiterin) | Dietmar Ulonska (Geschäftsführer) | Christina Ulrich (Assistentin der Geschäftsführung) | Michael Fuchs (Fachreferent)

Anschrift: Schloßallee 10, 53179 Bonn
Telefon: 0228 / 954 56 21
Telefax: 0228 / 954 56 90
E-Mail: slg@betoninfo.de

Verbandsinterne Arbeitsausschüsse

- Anwendungstechnik
- Betonwerkstein
- Produktionstechnik
- Arbeitssicherheit
- Kommunikation

Zahlen zum Betonverband

- Gründung im Oktober 1997
- 24 Gründungsmitglieder (ausschließlich Hersteller von Betonprodukten)
- Mitgliederzahl heute: 69
  39 Hersteller von Betonprodukten (Ordentliche Mitglieder)
  30 Nicht-Hersteller und ausländische Hersteller von Betonprodukten (Außerordentliche Mitglieder)
- Höhe des ersten Haushaltsetats (1998): 205 T€
- Höhe des Haushaltsetats 2019: 455 T€
- Höhe des Haushaltsetats 2020: 457 T€
- Der Betonverband SLG repräsentiert ein Umsatzvolumen von rd. 900 Mio. € per a bei einem geschätzten Gesamtumsatz der Branche von 1,2 Mrd. € per a

Mitgliedschaften des Betonverbandes

- Bundesverband Baustoffe - Steine und Erden e. V. (bbs)
- Construction Product Information Confederation e. V. (CONPICO)
- Deutscher Vergabe- und Vertragsausschuss für Bauleistungen (DVA)
- Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV)
- Forschungsvereinigung der Deutschen Beton- und Fertigteilindustrie e. V.
- Institut Bauen und Umwelt e. V. (IBU)
- Qualitätssicherung Pflasterbauweisen e. V. (QSP)
- Verein zur Förderung der Normung im Bereich Bauwesen e. V. im DIN Deutsches Institut für Normung e. V.

Das Netzwerk des Betonverbandes

Einflussnahme durch Mitgliedschaft

BDI
bbs
DIN
nepSi
DVA
cen
Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur
Institut Bauen und Umwelt e.V.
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit
Qualitätssicherung Pflasterbauarbeiten
bast
AiF
DOP CAP
CONPICO

SLG

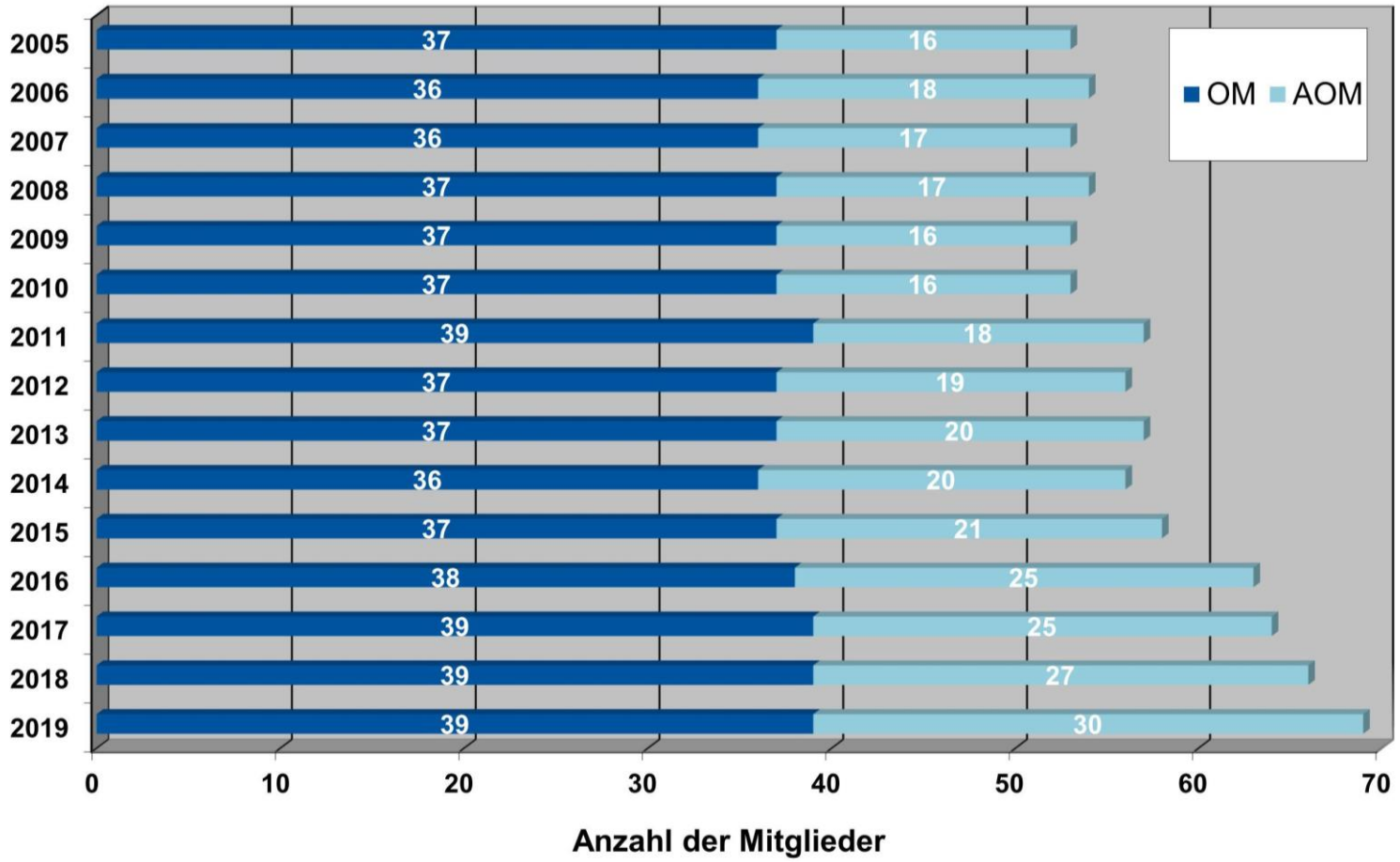
Mitgliederversammlung
Vorstand
AA Anwendungstechnik
AA Betonwerkstein
AA Produktionstechnik
AA Arbeitssicherheit
AA Kommunikation

Informationsbeschaffung
Informationsaustausch
strategische Ausrichtung

Einflussnahme durch Mitwirkung

DIBt
FLL
VDI
DGUV
Beton
vdz. Deutsche Zementindustrie
Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung
BG RCI

Mitgliederentwicklung im Betonverband seit 2005



Zweck des Betonverbandes

- Vertretung der Interessen der Hersteller von Betonprodukten für den Straßen-, Landschafts- und Gartenbau im gesamten technischen und wirtschaftlichen Bereich.
- Förderung des Marktvolumens für Betonprodukte durch produkt- und anwendungsbezogene, fachtechnische Arbeit sowie durch Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit.

Aufgaben des Betonverbandes

- Fachliche Mitarbeit in nationalen und europäischen Gremien, die mit der Erstellung von Normen und anderen Regelwerken befasst sind.
- Sicherstellung von Qualitätsstandards zu Produkten und Bauweisen.
- Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit zu den Vorteilen der Produkte und deren Anwendung.
- Erstellung von Richtlinien und Arbeitshilfen für Planer und Ausführende.
- Beratung, Weiterbildung, Schulung, Tagungen.
- Förderung des Wissens und des Erfahrungsaustausches unter den Mitgliedern und Anwendern.
- Förderung der Zusammenarbeit mit verwandten Branchen, wie der Zement-, Pigment- und Maschinenindustrie.

Aufgaben und Bausteine der Verbandskommunikation

Facharbeit

Begleitung der Regelwerkarbeit und –entwicklung. Durchführung oder Begleitung von Forschungsvorhaben und anderen wissenschaftlichen Untersuchungen. Erstellung und Überarbeitung von Fachpublikationen.

Kommunikation

Verbreitung von Informationen zu Bildung, Technik und anderen relevanten Themen über die üblichen Kanäle (nach außen und innen). Internet, PR etc.

Weiterbildung

Maßnahmen der Schulung und Weiterbildung nach außen und nach innen sowie politisch-technische Lobbyarbeit.

Facharbeit – Schwerpunkte 2018/2019 (1)

- Erstellung bzw. Überarbeitung von Regelwerken und vergleichbaren Papieren
  - Normvorlagen EN für Pflastersteine, Platten und Bordsteine (CEN TC 178 WG 1)
  - Nationale Normung von Betonwerkstein DIN 18500
  - Merkblatt Pflasterdecken und Plattenbeläge in gebundener Bauweise (FGSV)
  - Merkblatt für Lärmarme Pflasterbauweisen (FGSV)
  - Merkblatt Randeinfassungen und Entwässerungsrinnen (FGSV)
  - ZTV-Wegebau (FLL)
  - Empfehlungen für Planung, Bau und Instandhaltung der Übergangsbereiche von Freiflächen zu Gebäuden (FLL)

Facharbeit – Schwerpunkte 2018/2019 (2)

- CONPICO / DoPCAP
  - Seit März 2014 Bereitstellung von Leistungserklärungen gemäß den Anforderungen der Verordnung (EU) Nr. 157/2014 über die vom CONPICO e.V. getragene Onlineplattform DoPCAP
  - Programmtechnische Ausweitung der Onlineplattform DoPCAP als Vorstufe zur Implementierung der Planungsmethode BIM
  - Aufbau Data-Matrix für Modul B - Smart CE für Betonwaren nach DIN EN 1338, DIN EN 1339 und DIN EN 1340
  - Weiterentwicklung „Smart CE“ zu „Extended Smart CE“ im maschinenlesbaren XML-Format (BIM-fähig)

Facharbeit – Schwerpunkte 2018/2019 (3)

- Übergeordnete Themen
  - Abfallrecht, REACh, Gefahrstoffverordnung
  - Bauproduktenverordnung, Bauordnungsrecht
  - Sozialer Dialog Quarzfeinstaub, Arbeitssicherheit
  - Umweltverträglichkeit, Gefährliche Substanzen
  - Nachhaltigkeit, Energie- und Ressourceneffizienz

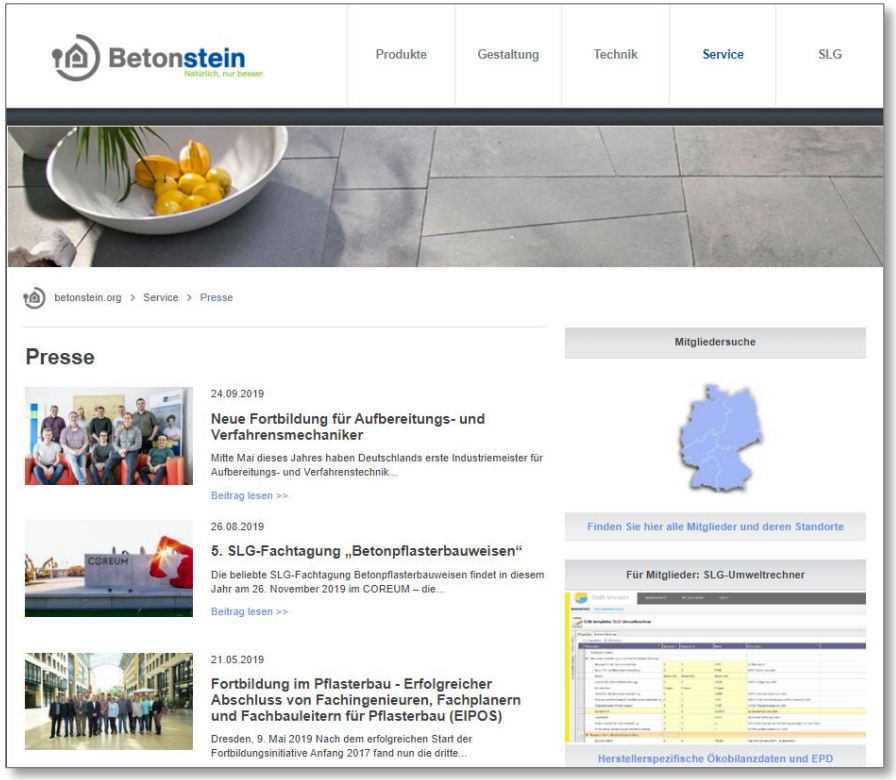
Kommunikation

- Kernaussagen der Kommunikationsstrategie
  - Der Betonverband SLG ist neutraler Dienstleister für seine Mitglieder und seine „Kunden“ (Vertreter der Zielgruppen)
  - Der Betonverband SLG ist die „1. Adresse“ in allen Fragen rund um das Betonpflaster und wird diesen Anspruch weiter festigen.
  - Das Verbandskürzel „SLG“ steht als „Marke“ für Hersteller-unabhängige Fachkompetenz.
  - Der nebenstehende Claim soll als Marke gefestigt werden.

Betonstein
Natürlich, nur besser.

Kommunikation

- Instrumente der Kommunikationsstrategie
  - Attraktiver und informativer Internetauftritt
  - Anzeigen
  - Pressearbeit, Pressedienste, Fachaufsätze
  - Technische Publikationen, Broschüren, Merkblätter
  - Weiterbildungsveranstaltungen



Kommunikation

- Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit sind wichtig
  - Betonstein für Straßen-, Wege- und Gartenbau hat viele Mitstreiter; der Baustoff steht in einem ständigen Wettbewerb mit Asphalt, Naturstein und Klinker.
  - Betonstein hat gegenüber seinen Mitstreitern aber auch viele Vorteile; das muss kommuniziert werden.
  - Betonstein ist ein überaus vielseitig gestaltbarer Baustoff für zahllose Anwendungsbereiche; das muss kommuniziert werden.
  - Betonstein ist ein umwelt- und klimafreundlicher Baustoff; er hat im Vergleich zu seinen Mitstreitern eine hervorragende Ökobilanz; das muss kommuniziert werden.
  - Mit Betonstein lassen sich Bauweisen erstellen, die nicht nur technische und funktionale Vorteile haben , sondern auch – wie der Baustoff selbst – umwelt- und klimafreundlich sind; das muss kommuniziert werden.

Beispiele für aktuelle Publikationen

Beispiele für aktuelle Publikationen

Publikationen in Bearbeitung

- Versickerungsfähige Pflastersysteme aus Beton (Überarbeitung)
- Merkblatt Plattenbeläge aus Beton für befahrbare Verkehrsflächen (Überarbeitung/Neufassung)
- Merkblatt Treppen und Stufenanlagen im Außenbereich
- Reinigung und Pflege von Belägen aus Betonstein
- Beurteilungsgrundlagen für Flächenbefestigungen mit Betonbauteilen (Kooperationsprojekt mit Sachverständigen)
- Technisches Handbuch Dauerhafte Verkehrsflächen mit Betonpflastersteinen (Überarbeitung)
- Weiterbildung nach innen und nach außen: Fachtagungen, Schulungen Informationsveranstaltungen

Weiterbildung – Schwerpunkte 2018/2019

- 21. November 2018 Kelsterbach, 4. SLG-Fachtagung Betonpflasterbauweisen. Veranstalter SLG

- 17. Januar bis 10. Mai 2019 Dresden, 3. Matrikel der Fortbildung zu Fachkräften für den Pflasterbau. Veranstalter EIPOS Europäisches Institut für postgraduale Bildung GmbH

- 19. Februar 2019 Neu-Ulm, 63. BetonTage – Podium 2 Straßen-, Landschafts- und Gartenbau. Veranstalter FBF Betondienst GmbH

- 13. März 2019 Neuwied, Seminar Pflasterdecken und Flächenbefestigungen in ungebundener Bauweise im Rahmen der Neuwieder Baustoff-Tage 2019. Veranstalter MPVA Neuwied und SLG

Weiterbildung – Ausblick

- 26. November 2019 Stockstadt am Rhein, 5. SLG-Fachtagung Betonpflasterbauweisen. Veranstalter SLG
- 16. Januar bis 8. Mai 2020 Dresden, 4. Matrikel der Fortbildung zu Fachkräften für den Pflasterbau. Veranstalter EIPOS
- 30. und 31. Januar 2020 Wertheim am Main, 10. SLG-Werkleitertagung. Veranstalter SLG mit freundlicher Unterstützung der Maschinenfabrik Gustav Eirich GmbH & Co. KG

Ordentliche SLG-Mitglieder

Außerordentliche SLG-Mitglieder

Ha-Be – Making good concrete better
OMNICON – Color- and Technologycenter
KOBRA
masa – Milestone to your success.
Teka
Dyckerhoff
HESS GROUP
Pemat
WASA – Competence Leadership.
ROMEX – PFLASTERFUGENMÖRTEL
probst – the better solution
scholz – farbpigmente
CATHAY INDUSTRIES
Rhein Chemotechnik – für den besseren Beton
VENATOR
RAMPF – SINCE 1926
Tschümperlin BAUSTOFFE
EIRICH
HEIDELBERGCEMENT
Sika
SPENGLER
REKERS – Maschinen- u. Anlagenbau
ecoratio – the release agent company
RÖHRIG granit
ZENITH
REMEI – Blomberg GmbH & Co. KG
BPB – Beton- und Prüftechnik Blomberg GmbH & Co. KG
LANXESS
ROTHO
SR SCHINDLER
aalborgportland – CEMENTIR HOLDING